



ALPPLAS

SÜRDÜRÜLMESİ  
GEREKEN  
GÜZEL BİR  
DÜNYA İÇİN

ALPPLAS  
SÜRDÜREBİLİRLİK  
RAPORU

2021-2022



A photograph of a modern building with a green wall and a glass facade. The green wall is covered in lush, vibrant green plants. The glass facade reflects the sky and the surrounding environment. The word "SÜRDÜRÜLEBİLİR" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The overall scene is bright and sunny, with a clear blue sky.

SÜRDÜRÜLEBİLİR



# PERSPEKTIF

GİRİŞ	4
RAPOR HAKKINDA	4
CEO MESAJI	5
KURUMSAL PROFİL	7
HİKAYEMİZ	7
VİZYON VE MİSYONUMUZ	8
RAKAMLARLA ALPPLAS	9
2021 ve 2022'de NELER YAPTIK	10
TESİSLERİMİZ	11
Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	12
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	13
STRATEJİ VE YÖNETİŞİM	14
ÖNCELİK ANALİZİ	14
PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ	14
Çalışanlarımız	15
Müşterilerimiz	15
Tedarikçilerimiz	16
ÖNE ÇIKAN BAŞARILARIMIZ	17
KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ	18
SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ İÇİN	19
RİSK YÖNETİMİ	19
İÇ KONTROL VE İÇ DENETİM	20
ETİK YÖNETİMİ	20
HEDEFLERİMİZ	21
AR-GE	22
İNOVASYON	24
PAYDAŞ GÖRÜŞÜ	25
DİJİTALLEŞME	26
BİLGİ GÜVENLİĞİ	27
DÜNYA İÇİN	28
SU YÖNETİMİ	29
ENERJİ YÖNETİMİ	29
ATIK YÖNETİMİ	30
DÖNGÜSEL EKONOMİ	31
TOPLUM İÇİN	31
SOSYAL PERFORMANS	31
ÇALIŞAN GELİŞİMİ	32
YETENEK YÖNETİMİ	32
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI	33
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ	33
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	35
COVID-19 ÖNLEMLERİ	36
PERFORMANS TABLOLARI	37
Ekonomik Konular	37
Çevre Konuları	38
Sosyal Konular	39
Demografik Konular	
İLETİŞİM	40

# GİRİŞ

## RAPOR HAKKINDA



Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. olarak sürdürülebilirlik raporumuz ile faaliyet ve hedeflerimizi en güncel bilgiler doğrultusunda tüm paydaşımıza şeffaf olarak sunmayı amaçlıyoruz. Bu yıl dördüncüsünü yayınladığımız raporumuzda, sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmaları şekillendiren çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) yaklaşımımızı önceliklendirerek ele aldık.

GRI Standartlarının 'temel' seçeneğine göre hazırladığımız bu raporun kapsamı, 1 Ocak 2021-31 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz olarak belirlenmiştir. Raporumuzda kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizi, uygulamalarımızı, izlediğimiz yol ve yöntemleri, amaçlarımızı, hedeflerimizi ve ilerlemelerimizi sunuyoruz.

Raporumuz Türkçe ve İngilizce olarak iki farklı dilde hazırlanmıştır.

Raporumuz iştirakimiz olan Acron Elektronik ve Boluplas Plastik'in bilgilerini içermemektedir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuz ile ilgili değerli görüş ve düşüncelerinizi bizimle paylaşmanızdan memnuniyet duyarız:  
[sustainability@alpplas.com](mailto:sustainability@alpplas.com)

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, bağlayıcılığı olmayan bir BM sözleşmesi olup tüm dünyada kurumların ve firmaların sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk politikaları benimsemeye ve uygulamalarını raporlamaya teşvik eder.

Alpplas, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 2016 yılında imzacı olmuştur.

Küresel Amaçlar olarak da bilinen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG) Birleşmiş Milletler tarafından yoksulluğa son verilmesi, gezegenimizin korunması ve 2030 yılına kadar toplumun tamamının refah ve barış içinde yaşamasını sağlamak amacıyla 2015 yılında kabul edilmiştir.

Alpplas, faaliyetlerini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde devam ettirir.

## CEO MESAJI



Tufan Öney

2023 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıl dönümünü kutlamanın heyecanı içindeyiz. Ülkemizin kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün çizdiği yolda emin adımlarla yürüyoruz. İlk 100 yıl birçok zorluk içinde geçmiş olsa da ikinci yüzyıl ülkemiz için çok daha çetin koşulları barındırıyor olacak. Dünyada artan küreselleşme, jeopolitik zorluklar, teknolojinin yıkıcı gücü, iklim değişikliği ve tükenen kaynaklar hem şirketleri hem de ülkeleri ciddi anlamda zorlayacak. Her geçen yıl zorlaşan koşullarda sürdürülebilir olmak için uzun vadeli strateji ve planları yapmak, bunları hayata geçirmek ve bu sayede değişen koşullara uyum sağlamak hayati önem taşıyor.

Dördüncüsünü yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda 2021 ve 2022 yılına ait temel verileri ve faaliyetlerimizi sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Alplas olarak başta beyaz eşya, otomotiv ve telekomünikasyon alanlarında olmak üzere farklı sektörler için entegre çözümler sunabilen az sayıdaki sanayi kuruluşundan biriyiz. İstanbul ve Bolu illerinde yer alan fabrikalarımızda elektronik kart, plastik parça ve kalıp üretimlerini aynı çatı altında gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge Merkezimizde gerçekleştirdiğimiz tasarımlarımızla faaliyette olduğumuz sektörlerde fark yaratmaya

devam ediyoruz. Ar-Ge faaliyetlerimiz sonucu 2022 yılında Türkiye'de en fazla Ar-Ge harcaması yapan 327. firma olduk ve yine aynı yıl alınan ulusal patent sıralamasında ilk 50 içine girmeyi başardık. Beyaz eşya sektöründe en fazla Ar-Ge harcaması yapan şirket olduk.

Kuruluşumuzun 34. yılını kutladığımız 2022 yılında satışlarımız bir önceki yıla göre %54 artarak 1,2 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde toplam yatırım tutarımız ise 41 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Elde ettiğimiz bu sonuçlarla İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan listede ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yerimizi aldık.

2022 yılında stratejik iş planımızı gözden geçirerek 5 yıllık yeni bir planı uygulamaya koyduk. Stratejik iş planımıza göre en önemli hedefimiz büyümeyi sürdürülebilir kılmak ve tüm paydaşlarımızla beraber içinde bulunduğumuz toplumda değer yaratmaktır.

750 çalışanımızla faaliyetlerimizin olduğu yerlerde topluma yaptığımız katkının bilincindeyiz. Bir sanayi kuruluşu olarak toplam çalışanlarımızın yaklaşık yarısının kadın olması bizim için önemli bir gurur kaynağıdır.

2022 yılında aktif rol almaya başladığımız Teknolojide Kadın Derneği ve Yüzde 30 Kulübü ile kadınların çalışma hayatına daha fazla katılımı noktasında proaktif bir yaklaşım sergilemeye devam ediyoruz.

Aynı yıl içinde attığımız önemli adımlardan biri de enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımıyla ilgili projeler oldu. Her geçen yıl az olan kaynaklar ve jeopolitik belirsizlikler enerjiye ulaşımı riskli hale getirmeye devam ediyor. Ukrayna'da başlayan savaş aslında tüm dengelerin ne kadar hassas olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Biz de Alplas olarak enerji tüketimi konusunda çok katmanlı bir strateji izliyoruz; birim üretim başına ihtiyaç duyulan enerjinin azaltılması ve ayrıca tükettiğimiz enerjinin yenilenebilir kaynaklardan olması ana hedeflerimiz içinde yer alıyor. Bu çerçevede yatırım kararı aldığımız GES santrallerinin birinci fazını 2023 yılında Bolu İşletmemizde devreye almayı planlıyoruz. Önümüzdeki beş yıl içinde toplam enerji ihtiyacımızın en az %50'sini kendi yenilenebilir kaynaklarımızdan üretmeyi planlıyoruz. Bu sayede karbon ayak izimizi sıfırlama noktasında önemli bir adım atmış olacağız.

İçinde bulunduğumuz dijitalleşme çağı fırsat kadar tehditleri de içinde barındırıyor, yapay zekâ uzak bir olgudan çıkarak günlük hayatımızın bir parçası haline geliyor. Biz de dijitalleşme süreçlerimize ana iş hedeflerimiz içine alarak uzun vadede plan ve hedeflerimizi belirledik. Sürdürülebilir olabilmek aynı zamanda rekabetçi olmayı da gerektiriyor. Teknoloji ile üretim yapan ve aynı zamanda teknoloji üreten bir şirket olarak gelişen ve değişen piyasa şartlarında müşterilerimize en iyi çözümleri sunabilmek ana hedefimiz olmaya devam edecek.

2022 yılında başta müşterilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza verdikleri destek ve sağladıkları iş birliği için teşekkür ediyoruz. Tüm paydaşlarımızla beraber yarattığımız değer içinde yaşadığımız topluma ve Dünyaya katkı sağladığına inanıyoruz. Bu değeri daha da arttırmak için önümüzdeki yıllarda da var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

## KURUMSAL PROFİL HİKAYEMİZ

Şirketimiz 1989 yılında Zekeriya Alp tarafından İstanbul'da, o zamanki adıyla, Alp Plastik olarak 4 adet plastik enjeksiyon makinesiyle plastik parça üretimi faaliyetine başladı. Kısa sürede beyaz eşya sektörü için parça üretmeye başlayan ve kendini ispat eden Alplas, artan iş hacmine paralel olarak 1998 yılında Bolu'da yatırımını yaptığı modern fabrikasına geçerek kapasite ve üretim gamını genişletti. 2003 yılında İstanbul'da yatırımını tamamladığımız yüksek teknoloji üretim tesisi ile elektronik kart üretimine başlayarak Türkiye'de aynı çatı altında plastik ve elektronik çözümler sunabilen ilk firma olduk. 2010 yılında ise İstanbul'da plastik üretimini devreye alarak hem plastik enjeksiyon üretim kapasitemizi arttırdık hem de lokasyon sayımızı ikiye çıkardık. Alplas olarak her zaman yenilik ve inovasyon önem veren bir kuruluş olarak 2017 yılında Ar-Ge faaliyetlerimizi ayrı bir birimde olarak toplayarak Türkiye'nin 617. Ar-Ge Merkezini kurduk.

2017 yılında bir başka önemli yatırıma daha imza atarak elektronik kart üretimini yapmak üzere iştirakimiz Acron Elektronik firmasını



PLASTİK ENJEKSİYON  
ÜRETİM TECRÜBESİ



ELEKTRONİK KART  
ÜRETİM TECRÜBESİ

kurduk ve elektronik üretim lokasyonumuzu ikiye çıkardık. Yine aynı yıl Bolu'da ikinci plastik enjeksiyon tesisimizi devreye aldık.

Tüm bu yatırımları yaparken aynı zamanda mevcut üretim tesislerimizde teknolojiyi en önde tutacak şekilde sürekli yatırım yapmaya devam ettik. Plastik üretim faaliyetlerimizi desteklemek için uzun yıllardır plastik enjeksiyon kalıp üretim faaliyetlerini 2021 yılında yatırımını tamamlanan kalıp imalat tesisinde birleştirdik. 2021 sonu itibarıyla 100'ün üzerinde plastik enjeksiyon makinesi, 7 elektronik kart dizgi hattı ile faaliyette olduğu alanlarda önemli bir kapasiteye sahiptir. Plastik ve elektronik üretim alanlarında Dünya'daki önemli firmaların güvenilir tedarikçisi olan Alplas, inovasyona ve sürdürülebilirliğe verdiği önem ile her zaman en önde yer almayı hedefliyor.

ALPPLAS 

ACRON 

BOLUPLAS 



### VİZYONUMUZ

Faaliyette bulunduğumuz alanlarda müşterilerimizin ilk tercihi olmak.

### MİSYONUMUZ

Faaliyette bulunduğumuz alanlarda, bilgi ve tecrübelerimizi kullanarak, yüksek hizmet ve kalite anlayışıyla müşterilerimizin beklentilerini eksiksiz olarak karşılamak.

### DEĞERLERİMİZ

Müşterilerimiz, çalışanlarımız, sürdürülebilirlik, inovasyon, etik değerlerimiz

**Alplas olarak sorumlu, şeffaf, hesap verebilir ve adil bir kurumsal yönetim anlayışı benimseriz.**

Yönetim Kurulumuz 3 kadın ve 2 erkek olmak üzere 5 kişiden oluşur. Kuruluşumuzda Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişilerce yerine getirilir.

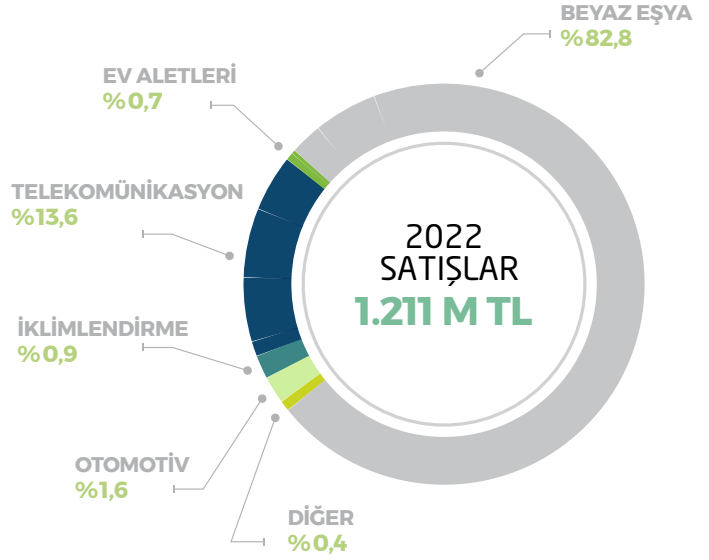
## RAKAMLARLA ALPPLAS



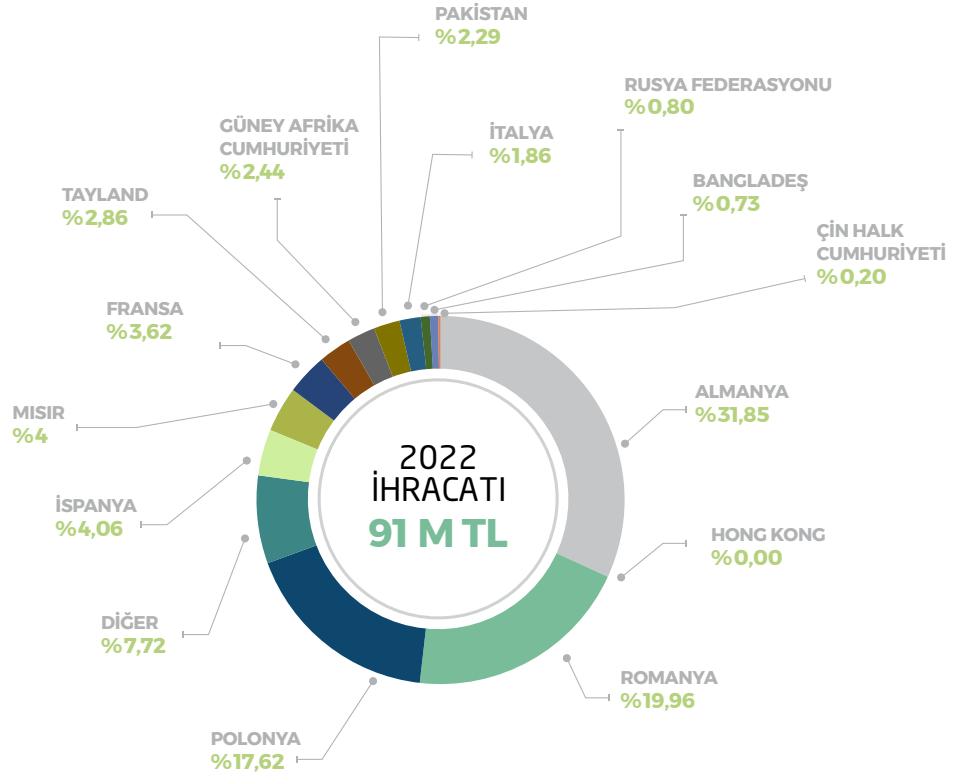
İstanbul ve Bolu'da yer alan tesislerimizde 30.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda elektronik kart imalatı, plastik parça imalatı ve plastik enjeksiyon kalıbı üretimini gerçekleştiriyoruz.



Tesislerimizde toplamda 7 elektronik kart üretim hattı, 100 enjeksiyon makinesi, yağ boyama üniteleri yanında çok çeşitli yardımcı proses ve montaj hatları yer almaktadır.



### İHRACAT DAĞILIMI



## 2021 ve 2022'DE NELER YAPTIK

Pandemi sonrası dönemde değişen piyasa şartlarını ve tüketici eğilimlerini gözlemleyerek faaliyetlerimizi planladık. Özellikle 2022 yılında hız verdiğimiz dijitalleşme, üretimde yüksek otomasyon, enerji verimliliği çalışmaları ana odak noktalarımız oldu. Sanayi 4.0 dönüşümü küresel rekabette kazanan ve kaybedenleri belirleyecek kadar etkili olmaya başladı. Alplas olarak yatırımlarımızı sadece ekipman ve alt yapıya değil aynı zamanda insana da yaparak sürdürülebilir bir gelişim ve dönüşüm hedefledik.

2022 yılında mevcut ve yeni müşterilerimizle yeni projelere imza atarak iş hacmimizi genişletmeyi sürdürdük. Rusya - Ukrayna savaşı sebebi ile iptal olan bazı otomotiv projeleri yerine 2023 sonu devreye girmesi planlanan yeni projelerin anlaşmalarını imzalayarak savaşın firmamıza olumsuz etkisini azalttık.

Bu dönemde planlı yatırımlarımızı hayata geçirmeye devam ettik. 2022 Haziran ayında Manisa ilinde alımını gerçekleştirdiğimiz arsa ile üçüncü fabrikamız için ilk adımı atmış olduk.

İştirakimiz Acron firmasında yaptığımız yeni elektronik üretim hattı yatırımı ile Bolu işletmemizdeki elektronik üretim kapasitemizi %35 oranında artırdık. Aynı dönemde birçok otomasyon projesini hayata geçirerek verimli- lik performansımızı arttırdık. Raporlama dönemi olan 2021 ve 2022 yılları içinde toplam 49,7 M TL tutarında yatırımı hayata geçirdik.

Çağımızın önemli sorunlarından biri haline gelen bilgi güvenliği risklerini en aza indirmek için alt yapı yatırımlarını tamamladık ve sistem yönetimini süreçlerimize entegre ettik. Belgelendirme sürecini 2023 yılı başında tamamlamayı planlıyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırarak devam ettik. 2022 yılında ciromuzun yaklaşık %1,4'ünü Ar-Ge harcamalarına ayırdık. Bu faaliyetlerimiz sonucunda 78 M TL tutarında iş hacmi elde ettik. Raporlama dönemi içinde 24 patent başvurusu gerçekleştirdik.

## TESİSLERİMİZ



### İSTANBUL

Elektronik Kart Üretimi  
Plastik Parça Üretimi  
Ar-Ge Merkezi



### BOLU

Plastik Parça Üretimi  
Kalıp Üretimi



### BOLUPLAS PLASTİK

Plastik Parça  
Üretimi

### BOLU KALIPHANE

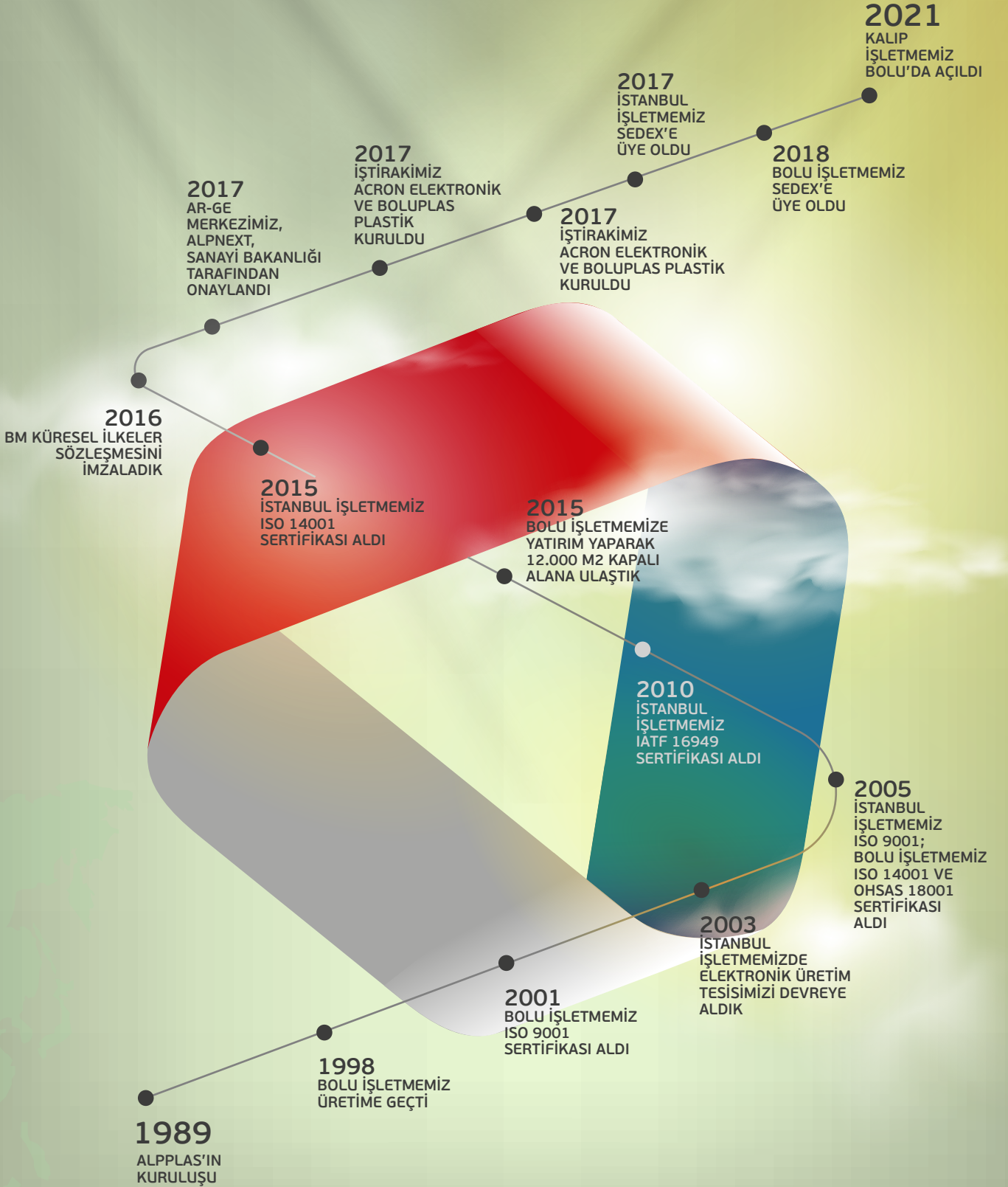
Kalıp Tasarımı ve  
Üretimi



### ACRON ELEKTRONİK

Elektronik Kart  
Üretimi

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ





## STRATEJİ VE YÖNETİŞİM

### ÖNCELİK ANALIZI

Dünyamızı ve doğal kaynaklarımızı korurken aynı zamanda paydaşlarımız için de değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularımız Alplas üst yönetimi tarafından uzun vadeli stratejik hedeflerimiz göz önünde bulundurularak belirlenmiştir.

Öncelikli Konu:

Enerji Verimliliği  
Çevre Yönetimi  
İş Sağlığı ve Güvenliği  
İş Etiği ve Uyum  
Yetenek Yönetimi  
İnovasyon, Ar-Ge ve Dijitalleşme

### PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde çalışanlarımız ve etki alanımızda bulunan tüm paydaşlarımız için çevresel, sosyal ve ekonomik değerleri bütüncül bir şekilde ön planda tutarız. Paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını da dikkate alarak oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında yüksek performans hedefiyle tasarlanmıştır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde gelecek

nesillerin ihtiyaçlarını göz önünde bulunduracak şekilde sürdürülebilirlik bilincini tüm paydaşlarımıza yaymak istiyoruz.

Kurulan düzenli iletişim ile paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini tanımlıyoruz. Aldığımız öneri ve geri bildirimleri, uzun vadeli stratejilerin oluşturulmasında dikkatte alıyoruz.

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI
Çalışanlar	Çalışan memnuniyet anketleri, eğitimler, online toplantılar, sosyal sorumluluk projeleri, kurum içi bültenler, etkinlikler, İSG kurul toplantıları, sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, bilgilendirme mailleri, proje toplantıları, çalıştaylar kurum dergisi (Kalp)	İhtiyaca göre; günlük, haftalık, aylık, her çeyrek veya yıllık
Müşteriler	Birebir toplantılar, müşteri memnuniyet anketi, uygunluk raporları, denetimler, sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi	İhtiyaca göre; aylık, yıllık
Tedarikçiler	Birebir toplantılar, denetimler, uygunluk raporları, tedarikçi memnuniyet anketi, eğitim ve geliştirme programları, sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi	İhtiyaca göre; aylık, yıllık
Yönetişim	Toplantılar, strateji toplantıları, performans yönetimi	İhtiyaca göre; aylık, yıllık
Devlet	Yasa ve Politikalara uygunluk, uyum raporları, devlet tarafından yapılan denetimler	İhtiyaca göre; aylık, yıllık
Medya	Söyleşiler, gazete ve dergi ilanları, toplantı ve görüşmeler, basın bültenleri, sürdürülebilirlik raporları	İhtiyaca göre; günlük, haftalık, aylık, her çeyrek veya yıllık

## PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

### ÇALIŞANLARIMIZ

Alpplas'ta tüm çalışanları kapsayan adil, objektif, performansı taktir eden, ödüllendirici bir ücret politikası mevcuttur. Ücret politikamız ile çalışanlarımızı motive etmeyi ve bağlılıklarını arttırarak şirketimizin finansal, çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine ulaşmasını sağlamayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızın ücretlerine sorumluluk düzeyi ve görev kapsamı gibi objektif unsurlara bakılarak karar verilir.

### MÜŞTERİLERİMİZ

Alpplas olarak müşterilerimiz ile kurduğumuz ilişkinin karşılıklı şeffaflık ve memnuniyet çerçevesinde ilerlemesine büyük önem veriyoruz. Müşteri memnuniyetini her koşulda merkezimizde tutarak ilerliyoruz.

Müşterilerimizin memnuniyetini ölçmek amacıyla yıllık olarak müşteri memnuniyet anketleri düzenliyoruz.

Müşterilerimizden gelen şikâyet sebeplerini tespit ediyor; birebir görüşmeler gerçekleştirerek, gelişim alanlarımızı belirliyor, süreçlerimizi iyileştirerek müşteri memnuniyetimizi arttırmayı hedefliyoruz.

Müşteri odaklı yaklaşımımız ile 2021 yılında 177; 2022 yılında 165 müşteri şikâyeti çözüme kavuşturulmuştur.





## PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

### TEDARİKÇİLERİMİZ

Alplas olarak tedarik zincirinde oluşabilecek çevresel, sosyal ve ekonomik riskleri ön görmeyi, yönetmeyi amaçlıyoruz. Tedarikçilerimizin standart bir çerçevede hareket etmesini sağlamak amacıyla Alplas Etik Kuralları El Kitabını kendileri ile paylaşıyor; Alplas etik kuralları ve yasal zorunlulukları ile uyumlu bir düzlemde faaliyet göstermeleri için yükümlülüklerini tanımlıyoruz.

Beklentilerimizle fiili performansın tutarlılığının sağlanması ve gelecekte iş birliğimizin sürdürülmesi kararının verilmesi amacıyla performans takipleri de önem taşır.

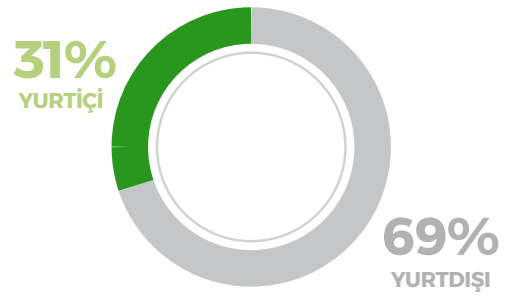
Tedarik ve sevkiyat lojistiği bir ürünün yaşam döngüsünün her aşamasında önemli rol oynar. Bu nedenle çevre üzerindeki etkimizi azaltmak için, lojistik kaynaklı emisyon miktarımızı azaltmaya odaklanıyoruz. Farklı düzeylerde değer yaratan ve kaynak tüketimini azaltan projeler hayata geçiriyoruz. Ar-Ge Merkezimiz AlpNext, tarafından üretilen blister makinesi sayesinde ürettiğimiz plastik ve elektronik ürünlerin taşınması ve stoklanması sırasında oluşabilecek zararın önüne geçilmiştir. Ürünlerin boyutuna göre üretilen blisterlar sayesinde koli içi adetlerimiz artmış, sevkiyat kaynaklı karbon salınımımız azalmıştır. Üretmiş olduğumuz makine muadillerine kıyasla %60/70 oranında daha yüksek enerji verimliliğine sahiptir.

Tedarik zincirimizdeki tüm kuruluşlarda çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, iş sağlığı ve güvenliğini tehdit eden unsurların varlığı, her türlü ayrımcılık yasaktır.

Belirli kriterler kullanarak tedarikçilerimizin performansını değerlendiriyoruz.



### TEDARİKÇİ DAĞILIMI

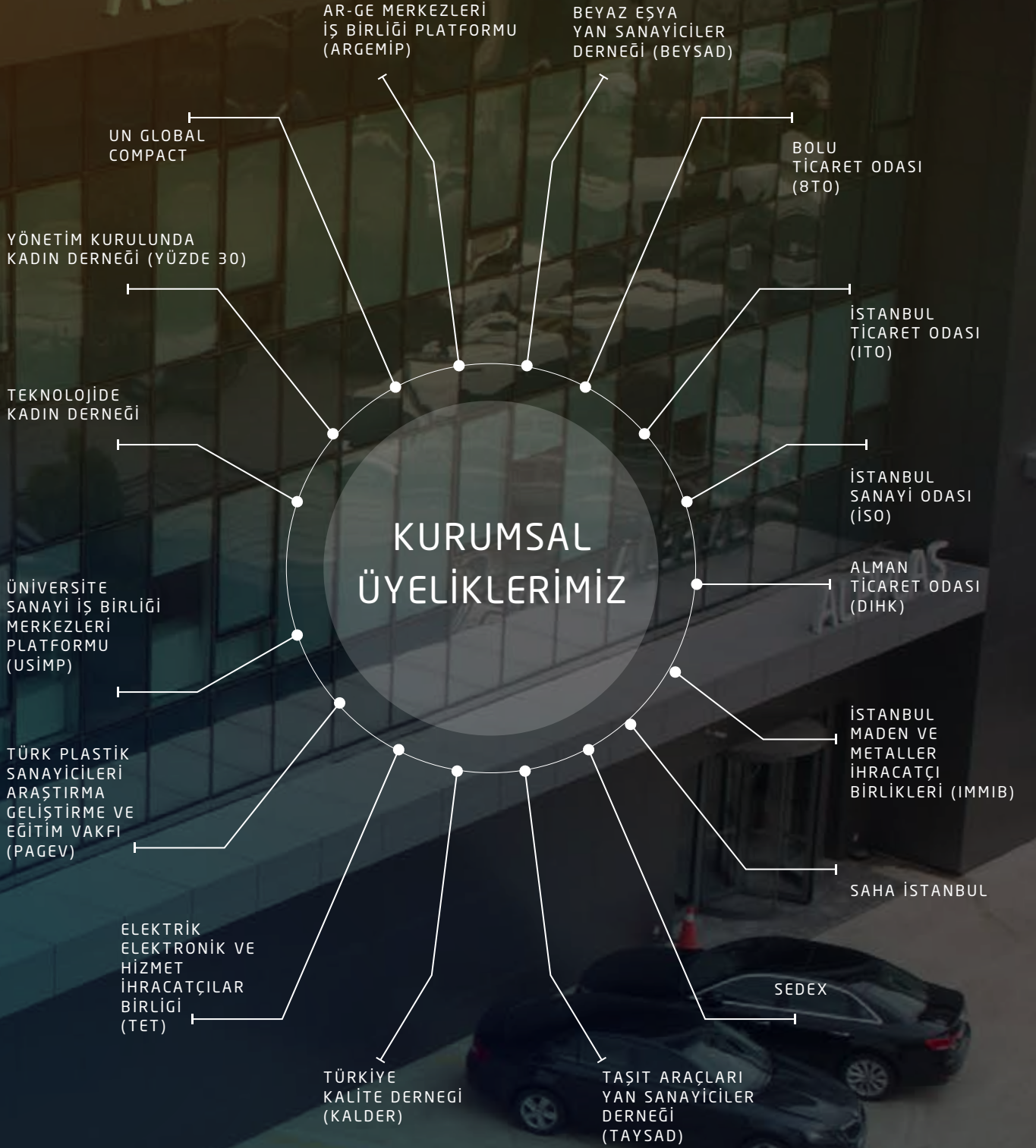


## ÖNE ÇIKAN BAŞARILARIMIZ

- 1**  
**BAŞARI**  
Müşterimiz Huawei tarafından Outstanding Performance Partner ödülüne layık görüldük. (2021)
- 2**  
**BAŞARI**  
Türkişttime'in hazırladığı 'Ar-Ge 250' çalışmasında 'Ar-Ge Harcamalarına Göre En Büyük Şirketler' listesinde 349. sırada yer aldık. (2021)
- 3**  
**BAŞARI**  
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) üyesi firmalar arasında Plastikten Diğer Eşyalar İhracatı Kategorisinde 20. sırada yer aldık. (2021)
- 4**  
**BAŞARI**  
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ulusal Verimlilik Proje Ödülleri Yarışmasında 3. olduk.
- 5**  
**BAŞARI**  
Türkişttime'in hazırladığı 'Ar-Ge 250' çalışmasında 'Ar-Ge Harcamalarına Göre En Büyük Şirketler' listesinde 327. sırada yer aldık. (2022)
- 6**  
**BAŞARI**  
Türkişttime'in hazırladığı 'Ar-Ge 250' çalışmasında 'Ar-Ge Merkezinde Alınan Ulusal Patent Sayısına Göre İlk 50' listesinde yer aldık.
- 7**  
**BAŞARI**  
İstanbul Sanayi Odası'nın verilerine göre Türkiye'nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde yer aldık. (2022)
- 8**  
**BAŞARI**  
Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) çatısı altında eğitim kategorisinde 2. olduk. (2022)
- 9**  
**BAŞARI**  
Yüzde 30 Kulübü'ne üye olduk. (2022)
- 10**  
**BAŞARI**  
Huawei tarafından Üstün Performans Ödülü'ne 2. defa layık görüldük. (2022)
- 11**  
**BAŞARI**  
Teknolojide Kadın Derneği'ne üye olduk. (2022)

## KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

Şirketimiz için kurumsal üyeliklerle birlikte değer yaratmak oldukça önemlidir.



## SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ İÇİN RİSK YÖNETİMİ

Her yıl yayınlanan Dünya Ekonomik Formu (World Economic Forum-WEF) Küresel Riskler Raporu'nun 2022 yılı raporunda en önemli küresel risklerin arasında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler, siber riskler, sosyal uyum erozyonu ve eşit olmayan küresel toparlanma süreci yer alıyor.

Hızla değişen dünyada başarılı bir performans sürdürülebilmek için sosyal, çevresel, ekonomik, politik ve teknolojik değişiklikleri yakından takip ediyoruz.

Değişen koşullara uyum sağlamak ve risklerin etkisini en aza indirmek için aksiyon alıyor ve risklerimizi fırsata dönüştürmek için çalışıyoruz.

Alplas olarak risk yönetimini ekonomik, çevresel ve sosyal boyutta ele alıyoruz. Alplas yönetimi, risklerin yönetilmesi ve tüm tedbirlerin alınması ve uygulanması konusunda görevli ve sorumludur.

Şirket faaliyetleri, risklerin ve risk kaynaklı finansal, ticari ve işleyiş sonuçlarının şirketi ne derecede etkileyeceğini hassas bir şekilde ele alarak, şirket yönetimi tarafından aktif bir şekilde yönetilir.



## İÇ KONTROL VE İÇ DENETİM

Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken kanunlara ve yönetmeliklere uymayı ve en yüksek etik çalışma standartlarına ulaşmayı hedefleyen bir kültür ile ilerliyoruz. Tüm politikalarımızı hazırlarken ve güncellerken etik çalışma hedefleri ile örtüşmesi yönünde çaba sarf ediyoruz.

Süreç kontrolü, mali kontrol, finansal tablo ve raporlar, mevzuatlar, etik uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği, çevre yönetimi, bilgi güvenliği ve kalite süreç denetimlerini içeren geniş kapsamlı iç denetimlerimizi yıllık bazda planlarız. İç denetim sistemimiz, ulusal ve

uluslararası standartları ve en iyi uygulamaları baz alarak işler ve bu doğrultuda çalışmaları sürdürür. İç denetim ekibimiz uygun kalifikasyonlara göre belirlenmiştir. Denetim ekibimiz bölümler arası denetimleri de gerçekleştirir. Denetimler bölümler arası çapraz olacak şekilde yıllık ve tüm vardiyaları kapsayacak şekilde planlanır. Bu denetimleri gerçekleştirmek için birçok eğitimden geçen denetim ekibimiz, iç denetimlerin yanı sıra tedarikçilere yönelik kalite, etik, üretim, çalışma koşulları gibi birçok konuyu kapsayan denetimlerde de görev alırlar. Denetimlerimiz İç Tetkik Prosedürü'ne göre işletilmektedir.

## ETİK YÖNETİMİ

İş etiğine bağlılık şirket kültürümüzün temellerini oluşturmaktadır. Etik değerlerimizi standartlaştırmak amacıyla oluşturduğumuz Etik Kurallarımız çalışanlarımız için bir rehber görevi görür. Tüm çalışanlarımızın temel görev ve sorumluluklarından biri de etik ilkelerimiz çerçevesinde iş hayatlarını sürdürmeleridir. Etik Kurallarımız tüm paydaşlarımızın erişimine açık olarak web sitemizde yer alır.

**Etik Kurallarımızı işe başlayan her çalışanımız ile paylaşarak çalışanlarımızdan bu kuralları içselleştirmelerini bekleriz. İş etiği konusundaki bilinci korumak amacıyla yıl içinde düzenli olarak Etik Kurallar eğitimini tüm çalışanlarımıza veririz.**

Faaliyetlerimizi adil, dürüst, yasal ve etik bir şekilde yürütmek önem verdiğimiz ilkeler

arasında olup 'sıfır tolerans' yaklaşımı ile ele aldığımız konular arasındadır. Oluşturduğumuz tüm politikalarda yasal mevzuata, etik ve mesleki standartlara ve evrensel kurallara tam uymayı amaçlıyoruz.

Faaliyetlerimizin hiçbir sürecinde veya ticari ilişkilerimizde dil, din, mezhep, ırk, cinsiyet, siyaset, görüş gibi faktörlere dayalı herhangi bir ayırım yapılması söz konusu değildir.

Çalışanlarımızın terfi etmesinde dil, din, cinsiyet, ırk ve diğer faktörlerde ayırım yapılmadan performans gözetilir.

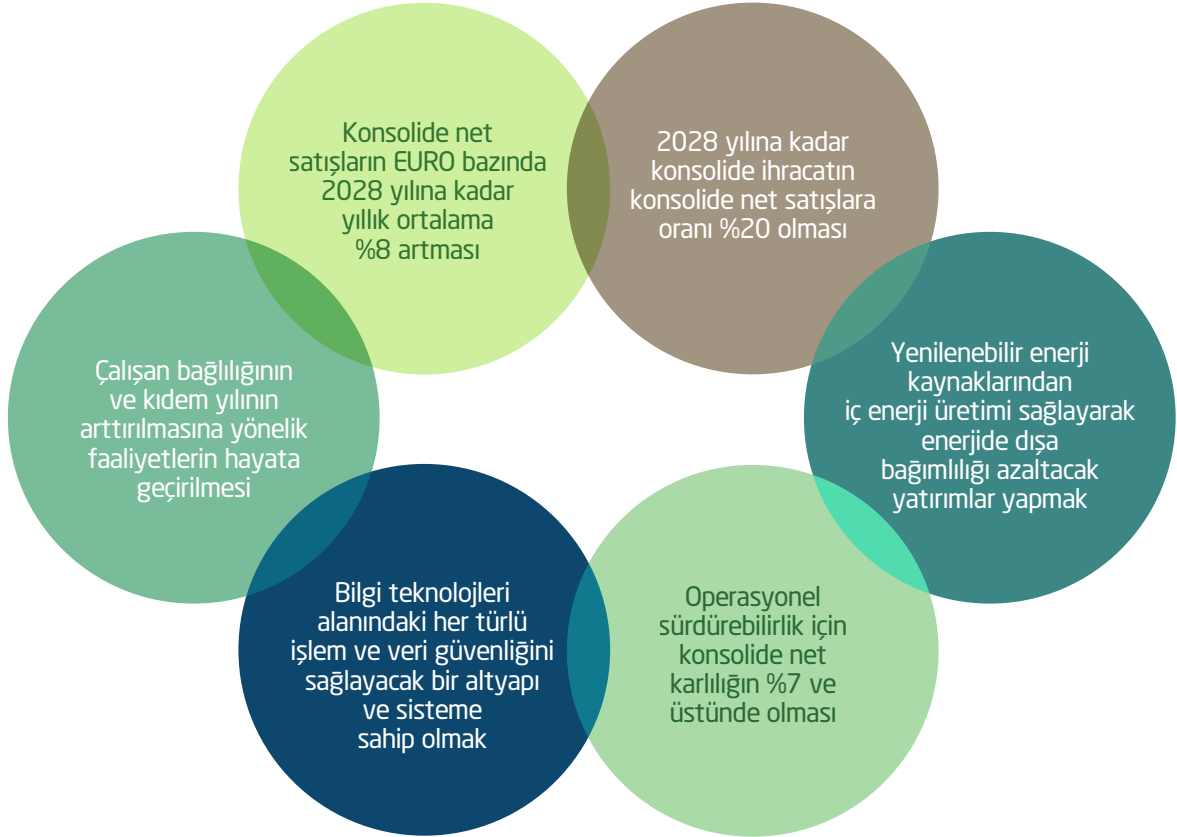
Alplas'ın hiçbir işletmesinde çocuk işçi çalıştırılmamakta olup, herhangi bir zorlama veya zorla çalıştırma uygulaması bulunmamaktadır.

**Alplas Etik Kurulunun oluşturulması ve bağımsız etik hat uygulamasına geçilmesi 2023 yılı hedeflerimiz arasındadır.**

## HEDEFLERİMİZ

Etkin bir sürdürülebilirlik yönetimi orta ve uzun vadeli beklentilere dayalı stratejik karar almayı gerektirir.

Alplas'ta kurumsal hedefler kısa ve uzun vadeli hedefler olarak ikiye ayrılır. Hedeflerimiz 4 ana strateji altında yönetilir.



## AR-GE

Alpllas olarak gelişen teknolojileri üretim sistemlerimize dahil etmek, yenilikçi bir bakış açısıyla süreçlerimizi optimize etmek ve müşteri ihtiyaçları ve pazar beklentileri doğrultusunda inovatif ve katma değerli ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz.

2017 yılında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescil edilen merkezimizde 2021 yılında 29; 2022 yılında 33 çalışmamız vardır.

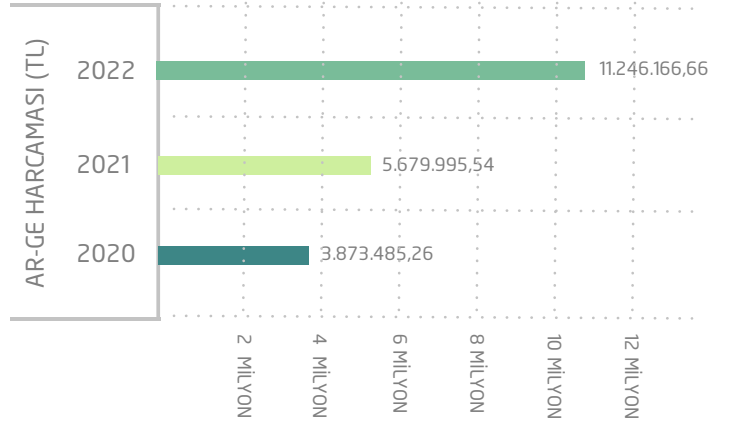
İşletmelerimizin üretim faaliyetlerinden gerçekleşen ciro baz alındığında toplam Ar-Ge harcamamızın bu ciroya oranı 2021 yılında %1,13; 2022 yılında %1,4'tür.

## YENİ BOYAMA HATLARI TASARIMI PROJEMİZLE 3.'LÜK KAZANDIK



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 2021 Verimlilik Proje Ödülleri kapsamında YENİ BOYAMA HATLARI TASARIMI İLE VERİMLİLİK ARTIŞ projemiz büyük ölçekli firmalar kategorisinde 3. oldu.

Turkishtime tarafından hazırlanan 'Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması yapan Şirketleri' genel sıralamasında 2021 yılında 349., 2022 yılında 327. sırada yer aldık. Yine 2022 yılında 'Ar-Ge Merkezinde Alınan Ulusal Patent Sayısına Göre İlk 50' listesinde yer alarak Ar-Ge'ye verdiğimiz önemi ortaya koyduk.



2021 yılında 4, 2022 yılında tamamlanan 1; 2021 yılında 10, 2022 yılında devam eden 12 Ar-Ge projemiz mevcuttur.

YENİ BOYAMA HATLARI TASARIMI İLE VERİMLİLİK ARTIŞ PROJESİ ile boya sarfiyatımız %25 oranında azaltılmış, günlük üretim adeti %50 artmış, aylık ortalama 850 KWH enerji tasarrufu sağlanmış, su perdeleri sayesinde atmosfere karışan boya miktarı azaltılarak çevre korunmasına katkı sağlanmıştır.

YENİ BOYAMA HATLARI TASARIMI PROJEMİZ Sanayinin Geleceği Yeşil Dönüşümde sloganıyla İstanbul Sanayi Odası'nın hayata geçirdiği;

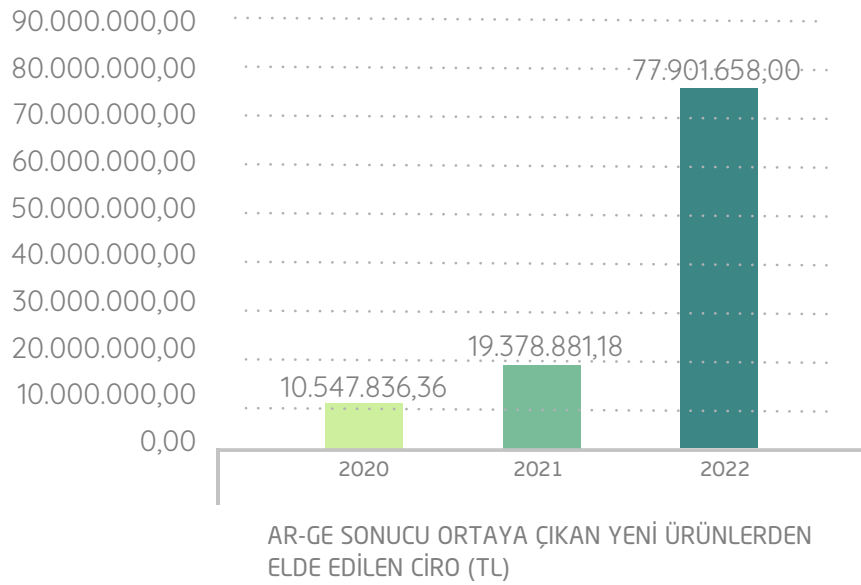
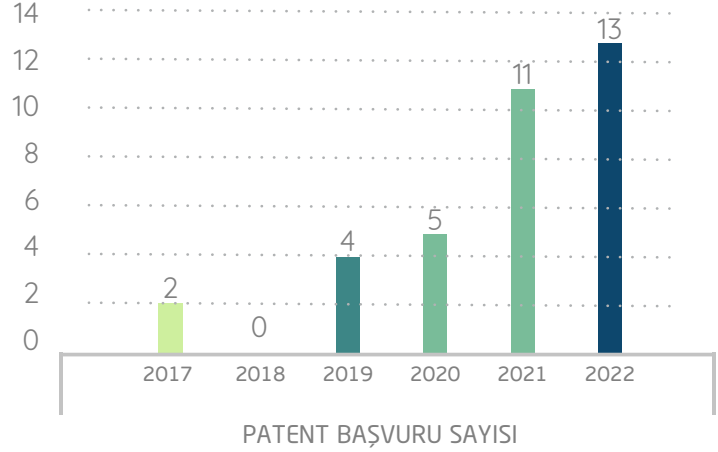
## İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri Çevre Dostu Uygulamalar Kategorisinde Finale Kaldı.

## AR-GE

Şirketimiz, Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP) üyesidir. Üniversitelerle seminer, konferans gibi bilimsel toplantılar düzenlenmekte, mühendislik öğrencilerine Ar-Ge personelimiz tarafından lisans dersleri verilmekte, böylece bilginin yaygınlaştırılması sağlanır. Ek olarak Alplas, SAHA İstanbul Savunma ve Havacılık Kümelenmesi ile Ar-Ge Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu üyesidir. ÜSİMP, SAHA İstanbul ve ARGEMİP gibi üyelikler, bilgi paylaşımının olduğu kadar iş birliklerinin de önünü açmaktadır.

Üniversite-sanayi iş birliği projelerini teknoloji geliştirme araştırmalarıyla eş zamanlı yürüten Alplas Ar-Ge Merkezimiz AlpNext 2022 yılında 7 üniversite ile iş birliği projesinde yer aldı.

2021 yılında 1; 2022 yılında 3 patentimiz tescil edilmiştir.





## İNOVASYON

Alplas olarak inovasyona yönelik yatırımların sistematik ve bütünsel bir yaklaşımla ele alınması gerektiğinin bilincinde, çalışanların fikirlerine önem veren, yenilikçi bir şirketiz. Bu bağlamda inovasyon yönetimi altyapımızın hedef ve ihtiyaçlarımıza özgün şekilde oluşturulması ve inovasyon yönetimi yetkinliğimizin sürdürülebilir şekilde artması için 2021- 2022 yıllarında TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) tarafından düzenlenen Katma Değer Odaklı İnosuit programına 2 dönem üst üste katılım sağladık. Programın kurumumuzun inovasyon sisteminin bütüncül bir yaklaşımla tasarlanması, geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi konularında son derece önemli katkıları oldu.

Proje kapsamında öncelikle İnovasyon El kitabını hazırladık ve inovasyon konusunda bir dil birliğinin oluşturulması amacıyla tüm çalışanlarımıza yönelik "İnovasyon 101" eğitimlerini gerçekleştirdik. Bu eğitimleri 'Yaratıcı düşünme eğitimleri ve problem çözme atölyeleri' takip etti. 2021 yılı son çeyrekte çalışanlarımızın fikirlerini paylaşabileceği, komitelerin değerlendirmelerini sistem üzerinden şeffaf bir şekilde yaptığı Dijital İnovasyon Platformumuz İYİ FİKİR'i devreye aldık. Platforma hem web hem de mobilden erişim sağlanabiliyor. Bununla birlikte mavi yaka inovasyon yetkinliğinin arttırmak amacı ile İyi Fikir Elçi Programı'nı başlattık.

Çalışanlarımızdan gelen önerileri İyi Fikir platformu üzerinden alıyoruz. Öneriler ürün, hizmet, süreç, iş modeli, pazarlama, enerji

verimliliği gibi farklı kategorilerden gelebiliyor. Yılın belli dönemlerinde tematik inovasyon yarışmaları düzenliyoruz. Önerilerin değerlendirilmesi birbirini takip eden 3 farklı kurul tarafından inceleniyor. Öneri tüm kurullardan geçerse devreye alınmak üzere proje ofisine devrediliyor. Öneriler her bir aşamadan geçişte farklı bir puan kazanıyor ve 3 ayda bir puanların karşılığında personele ödül veriliyor. Sayısal olarak sonuçları değerlendirsek çalışanlar tarafından verilen önerisi sayısında 11 kat, onaylanan fikirlerde 8 kat, hayata geçen projelerde ise 5,5 kat artış sağlanmıştır.

İnovasyon alanında yapılan bağımsız anket ve değerlendirmelere de katılım sağlamaya devam ediyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen ve Avrupa'da 17 ülkede uygulanan IMP3rove metodolojisine dayanan bir kurguyla Türkiye'deki firmaların 5 kategori (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) çerçevesinde inovasyon karneleri çıkarıldığı İnovaLİG 2020 yılı değerlendirmesinde İnovasyon Kaynakları kategorisinde yarı finale kaldık. İlk kez 2018 yılında katıldığımız İnovaLİG değerlendirmesinde 1216 firma arasında İnovasyon Sonuçları kategorisinde 169. Olmuşken; 2020 yılı sonuçlarına göre yapılan değerlendirmede İnovasyon Kaynakları kategorisinde yarı finale kalan 10 kuruluş arasında yer almak bu konudaki ilerlememizi göstermektedir.

## PAYDAŞ GÖRÜŞÜ



Demet Erol

Alpllas Genel Müdür Yardımcısı -  
Ar-Ge, Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik

Pandeminin etkileri 2022 yılında hızla azalmaya başlarken global ölçekte seyreden yüksek enflasyon, Rusya-Ukrayna Savaşının etkileri, enerji tedarik sıkıntıları, her geçen gün etkilerini daha şiddetli hissettiğimiz iklim değişikliği ve sosyal eşitsizlikler ön plana çıkan konular oldu.

AB, Yeşil Mutabakatı kapsamında Avrupa'nın 2030 yılına kadar karbon salımlarını %55 oranında azaltma ve 2050 yılına kadar da ilk karbon-nötr kıta olma hedefini duyurdu. AB Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması, Alman Tedarikçi Yasası gibi uluslararası alandaki gelişmeler ile Uluslararası rekabetin sürdürülebilirlik üzerinden şekillendiği bir döneme girdik. Yeni dönemde şirketlerin sürdürülebilirlik faaliyetleri yatırımcılar tarafından önemli bir yatırım kriteri olarak görülmeye başlandı. Alpllas olarak bizler de bu doğrultuda alınması gereken aksiyonların aciliyetinin, öneminin ve büyüklüğünün farkındayız. Bu nedenle sürdürülebilirliğin kurumsal stratejilerimizle entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak, iş yapış şeklimizi sürdürülebilir modellere dönüştürmek ve bunu yaparken dünyanın çevresel ve sosyal sorunlarına karşılık verebilmek için 2022 yılında 5 Yıllık Stratejik Planlamamızı güncelledik.

5 yıl boyunca oluşturduğumuz çalışma grupları tarafından yürütülecek faaliyetler ile finansal sürdürülebilirliği sağlarken, sosyal ve toplumsal etkiyi artırmayı, çevresel etkiyi ise azaltmayı hedefliyoruz.

Alpllas olarak 2016 yılından bu yana Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacısı olan öncü bir firmayız. UN Global Compact, 2000 yılından bu yana dünya çapındaki şirketlerin stratejilerini ve operasyonlarını insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeye 'ye uyumlu hale getirmeleri için şirketleri destekleyip aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşılabilmesi için birçok farklı alanda global ölçekte çalışmalar yürütüyor. 2023 yılından itibaren UN Global Compact imzacısı tüm firmalar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmak için yürüttükleri faaliyetleri UN Global Compact İlerleme Bildirim Platformu-COP üzerinden bildirmeye başlayacaklar. Biz de bu konudaki tüm hazırlıklarımızı tamamladık, önümüzdeki yıldan itibaren tüm paydaşlarımız çalışmalarımızı COP platformu üzerinden takip edebilecek.

## DIJİTALLEŞME

Rakiplerimiz ile kıyasla öne çıkabilmemiz, sürekli değişen talepleri karşılayabilmemiz hızlı ve doğru aksiyonlar alabilmemiz için dijitalleşmenin önemi giderek artıyor.

Dijitalleşme ile veri bilimi ve yapay zekâ gibi teknolojik bileşenleri süreçlerimize dahil ediyor, yeni iş modellerine yönelik dönüşümler gerçekleştiriyor ve tüm süreçte entegrasyonun sağlanabilmesi için projeler üretiyoruz.

Etkinlik ve Verimlilik ana stratejimiz doğrultusunda dijitalleşme çalışmalarımız endüstriyel süreç dijitalleşmesi (endüstri 4.0) ve iş süreçlerimizin dijitalleşmesine odaklanır.



# Sürekli gelişen “Dijital Dünya” beraberinde siber riskleri ve veri gizliliği politikalarını getiriyor

Siber güvenlik açıkları ve bilgi teknolojileri altyapısında oluşabilecek arızaların olası etkilerini dikkate almadan, yalnızca çevremizi, toplumu ve ekonomik kaynakları korumak sürdürülebilir bir işletme kurmak için yeterli değildir. Potansiyel risklere karşı hazırlıklı olmak ve riskleri yönetebilmek için alınması gereken aksiyonlar bulunmaktadır.

Alplas olarak gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği korumak için ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini kurmuş olup 2023 yılında sertifikamızı almayı hedefliyoruz.

ALPLAS

Günümüzde artan çevresel farkındalıkla birlikte, sürdürülebilir iş modellerini kurumsal stratejilere entegre edilmesi ve çevresel, ekonomik ve sosyal faydalar sağlayan taahhütlerin verilmesi tüm paydaşlar için kaçınılmaz bir sorumluluk haline geldi.

Alplas olarak doğal kaynakları daha verimli kullanmayı, daha az girdi ile daha fazla değer yaratmayı, Çevre ve Enerji Politikamız çerçevesinde çevreye verilen zararın azaltılmasını ve mümkün olduğu durumlarda ortadan kaldırılmasını amaçlıyoruz.

Faaliyetlerimizi ISO 14001 Standardı doğrultusunda sürdürüyoruz. Çevre mevzuatlarının gerekliliklerinin ötesinde önlemler alıyor, kirliliği azaltarak ortadan kaldırmak için çalışıyoruz.

Alplas olarak çalışanlarımızın çevre bilincini arttırmaya büyük önem veriyoruz. 2021 yılında çevre ile ilgili olarak çalışan başına 5,30 saat eğitim verirken; 2022 yılında 4,49 saat eğitim verilmiştir.

İklim değişikliğine uyum için gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin temelini emisyon azaltımı çalışmaları, enerji yönetim uygulamaları, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması oluşturmaktadır. 2021 yılı yazında yaşadığımız orman yangınları ve sel baskınları gibi doğal afetler coğrafyamızın etki altında kaldığı iklim değişikliği kaynaklı riskleri daha görünür kılmıştır.

Raporlama yıllarında çevre ve enerji ile ilgili uygunsuzluk vakasına rastlanmamış ve bugüne kadar Alplas'a verilmiş herhangi bir çevresel içerikli cezai yaptırım uygulanmamıştır.

#### ALPLAS OLARAK;

- Mevcut kurallar ve kanunlara tam uyum sağlayarak çevre ve enerji performansı ile enerji verimliliğini sürekli iyileştirmeyi,
- Hava ve su kirliliğini, sızıntı ve dökümleri ve gürültüyü mümkün olduğu kadar azaltmayı ve önlemeyi,
- Ambalaj kullanımını azaltmak, ambalajların geri dönüşümlü olmalarını sağlamayı ve tekrar kullanmayı,
- Enerji ve malzemenin verimli kullanılmasını sağlamayı, çevre boyutlarını azaltmayı, enerji ve çevre performansımızı sürekli geliştirmeyi,
- Çevreye zarar ve enerji kaybını önleyecek gerekli tüm önlemleri almayı,
- Çalışanlarımızda verimlilik bilincinin oluşturulması amacıyla gerekli eğitim ve bilgilendirmeler yaparak enerji verimliliğinin sağlamayı ve çevre duyarlılığının arttırmayı,
- Gelecekte üretilen yeni ürünler veya geliştirilecek yeni prosesler ve faaliyetlerle ilgili çevre etkenlerini kontrol altında tutmayı ve minimize etmeyi, enerji verimli teknoloji ve uygulamaları tercih etmeyi,
- Enerjinin verimli kullanımı için enerji verimliliği projeleri yapmak ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanımını arttıracak faaliyetlerde bulunmayı,
- Atıkları minimuma indirmek, kirliliği kaynağında önlemek, enerjiyi verimli kullanmak ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı,
- Gerekli mali ve yapısal koşulların desteği ile uygun yönetim sistemini kullanarak politikamızı etkin bir şekilde uygulamayı,
- İşletmelerimizin tümünde çevre dostu ve enerji farkındalığı yüksek bir tutum içinde çalışmalarını yürütmesini sağlamayı,
- Paydaşlarımız, tedarikçilerimiz, taşeronlarımız ve tüm çalışanlarımızla iş birliği içinde karşılıklı yararlar doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmeyi,
- Doğal kaynakların ve enerjinin verimli kullanılmasını sağlamayı, yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji kullanımındaki payını arttırmayı,
- Düzenli denetimlerle çevre ve enerji yönetim sistemlerimizi sürekli iyileştirmeyi, dokümanete etmeyi, tüm birimlere duyurmayı, gözden geçirmeyi ve güncelliğini sağlamayı,

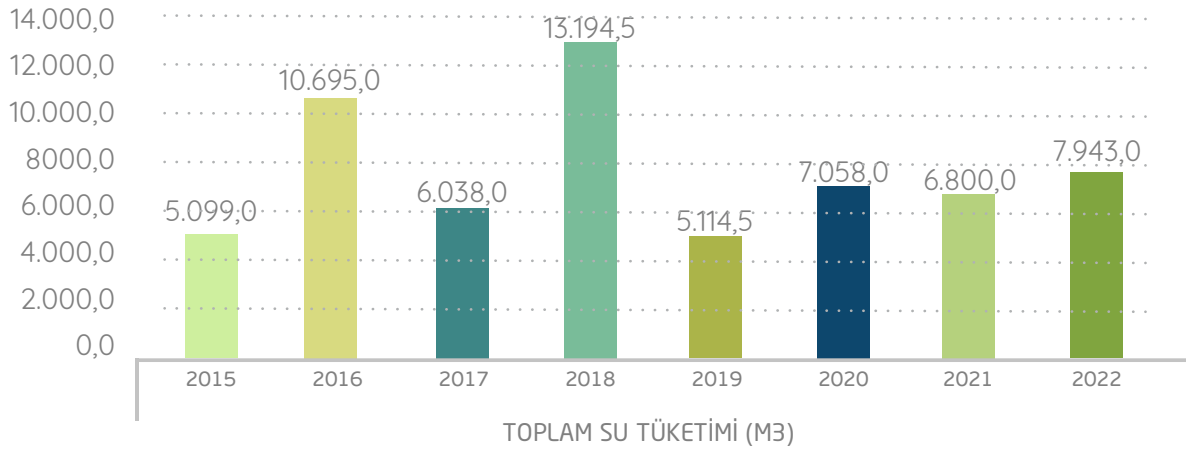
*TAAHHÜT EDİYORUZ.*

## SU YÖNETİMİ

Küresel ısınma sonucunda etkilerini artık daha fazla hissettiğimiz iklim değişikliği, alışkın olmadığımız hava olaylarının görülme sıklığını arttırmaktadır. Bu süreç su kaynaklarını da ciddi derecede etkilemektedir. 2021 yılında Marmara Denizi'nde yaşanan müsilaj felaketi deniz kirliliği sorununa ve

iklim değişikliğinin artan etkilerini bir kez daha gözler önüne sermiştir.

Üretim süreçlerimizde su kullanımı olmamasına rağmen bilinçli bakış açısıyla su kullanımımızı azaltmaya odaklanıyoruz. Su kullanım miktarımızı azaltmak için her türlü çabayı gösteriyoruz.



## ENERJİ YÖNETİMİ

Alplas olarak enerji yönetimini, karbonsuzlaşma hedeflerine ulaşımında önemli adımlardan biri olarak görüyoruz.

Sürdürülebilirlik Politikamız ve tüm organizasyonun desteği ile enerjimizi verimli bir şekilde kullanarak gezegenimizin geleceğini kurtarmayı hedefliyoruz. 2021 yılında oluşturduğumuz ENVER ekibimiz, daha verimli alternatiflerle iyileştirilebilecek veya güncellenebilecek alanları belirleyerek enerji verimliliğini takip ediyor ve geliştiriyor.

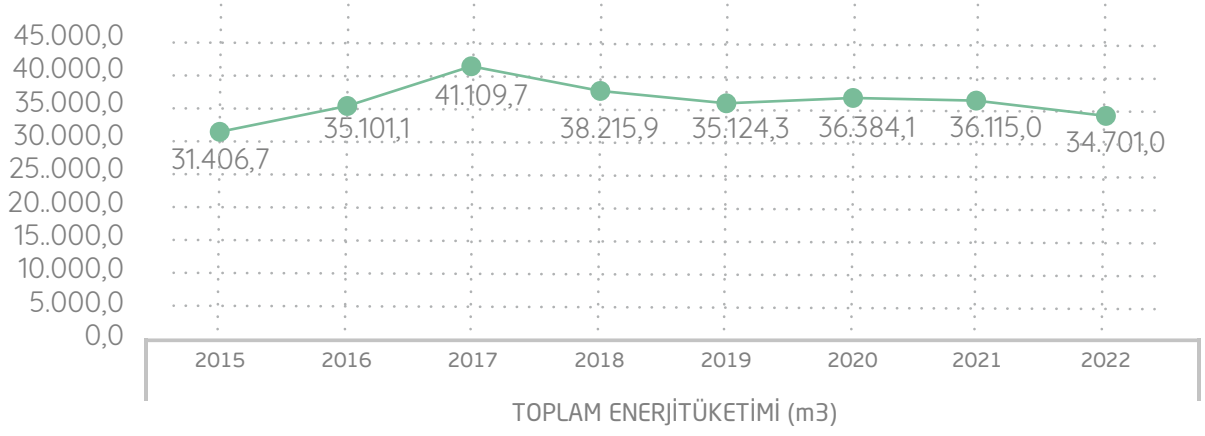
Üretim süreçlerimizde enerji ve ısı kayıplarının ortaya konulması amacıyla enerji etütlerinin yürütülmesi, verimsiz ekipmanların yenilenmesi ve süreç iyileştirme çalışmalarımız ile enerji

tüketimini düşürüyor ve iyi uygulamaları tüm işletmelerimize yaygınlaştırıyoruz.

2021 ve 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği çalışmalarından 9,41 TEB enerji tasarrufu sağladık.

Kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimiz doğrultusunda enerji verimliliği çalışmalarını arttırarak 2023 yılında tüm işletmelerimize ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi sertifikasını kazandırmayı hedefledik. Yine 2023 yılında Bolu İşletmemiz 'de GES yatırımımızı tamamlamayı ve 2030 yılına kadar toplam enerji tüketimimizin en az yarısını yenilenebilir enerji kaynaklarından kendimiz üretmeyi hedefliyoruz.

## ENERJİ YÖNETİMİ



## ATIK YÖNETİMİ

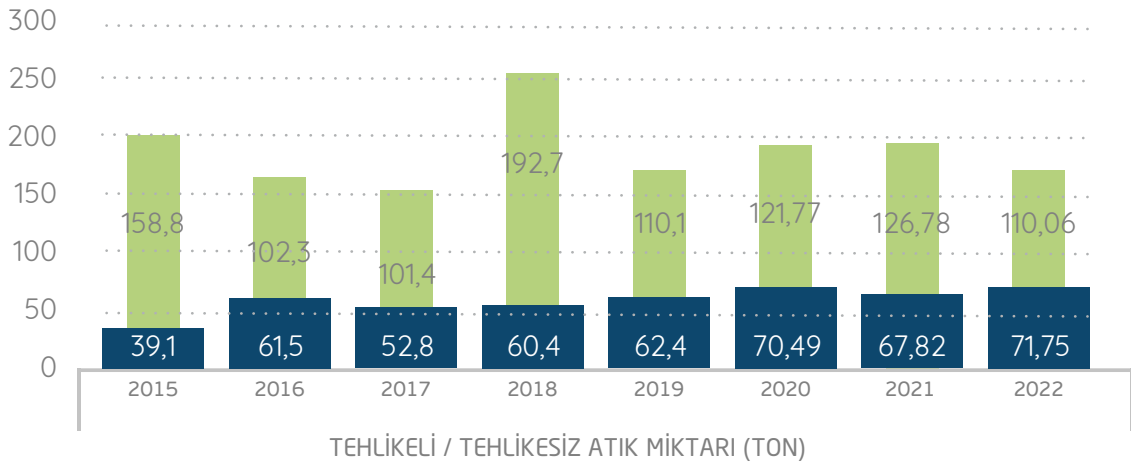
Atığın önlenmesi, kaynakların etkili kullanılması, atık oluşumunun nedenlerinin incelenerek atık oluşumunu önleme veya en aza indirme, atık toplama ve atığın kaynağında ayrıştırılması öncelikli konularımız arasındadır.

Artan nüfus ve yükselen yaşam standartları tüketimi, dolayısıyla doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı artırıyor ve dünyanın dengesini bozuyor. Sınırlı kaynaklarımız oluşan bu sınırsız talebi karşılamaya yetmiyor. Bu doğrultuda doğal kaynakların verimli kullanımı

belirginleşiyor. Sıfır atık uygulama çalışmaları tüm dünyada giderek yaygınlaşıyor.

Alplas olarak atığı kaynağında önlemek, faaliyetlerimizin her adımında atık azaltmaya odaklanıyoruz.

Kullandığımız ambalaj ürünlerinin %100 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş olması tedarikçilerimizin belirlenmesinde önemli bir rol oynar.



■ Tehlikeli Atık Miktarı (Ton) ■ Tehlikesiz Atık Miktarı (Ton)

## DÖNGÜSEL EKONOMİ

Alplas olarak tüm üretim süreçlerimizde sürdürülebilir üretim anlayışına sahibiz. Faaliyetlerimizi azaltma, yeniden kullanma, geri dönüştürme kapsamında ele alıyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek için doğanın korunması ve döngüsel bir yaklaşım ile faaliyet

göstermeyi sosyal sorumluluğumuz olarak görüyor ve atıktan değer yaratma hedefi doğrultusunda faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların ekosistemimize geri kazandırılması konusunda çalışıyoruz.

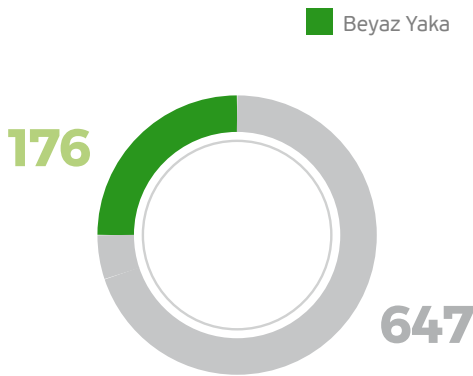
## TOPLUM İÇİN

### SOSYAL PERFORMANS

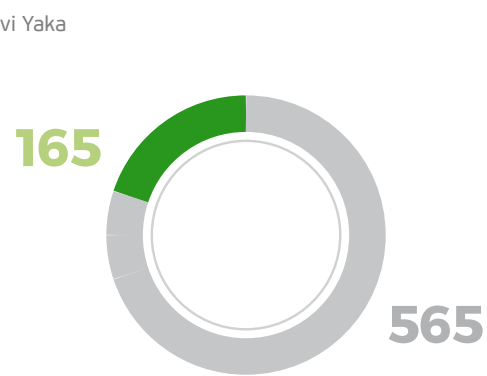
Alplas'ın 'Organizasyonu Güçlendirme' stratejisi gereğince insanı odağında tutmak, tüm yasa ve düzenlemeler ile uyum içinde olmak ve tüm paydaşlarımızla olan ilişkimizde şeffaflıkla hareket etmek vazgeçilmez çizgimizdir. Bu çizgide hareket ederken çalışanlarımız ile üst yönetimi bir araya getiren motivasyon ve paylaşım toplantıları düzenliyor, çalışanlarımızı karar alma süreçlerimize dahil ediyor ve verimli iletişim kurmaya özen gösteriyoruz.

Çalışanlarımıza verdiğimiz değeri hissettirmek, onların öğrenme ve gelişimine katkı sunmak insan kaynakları stratejimizin temelini oluşturur.

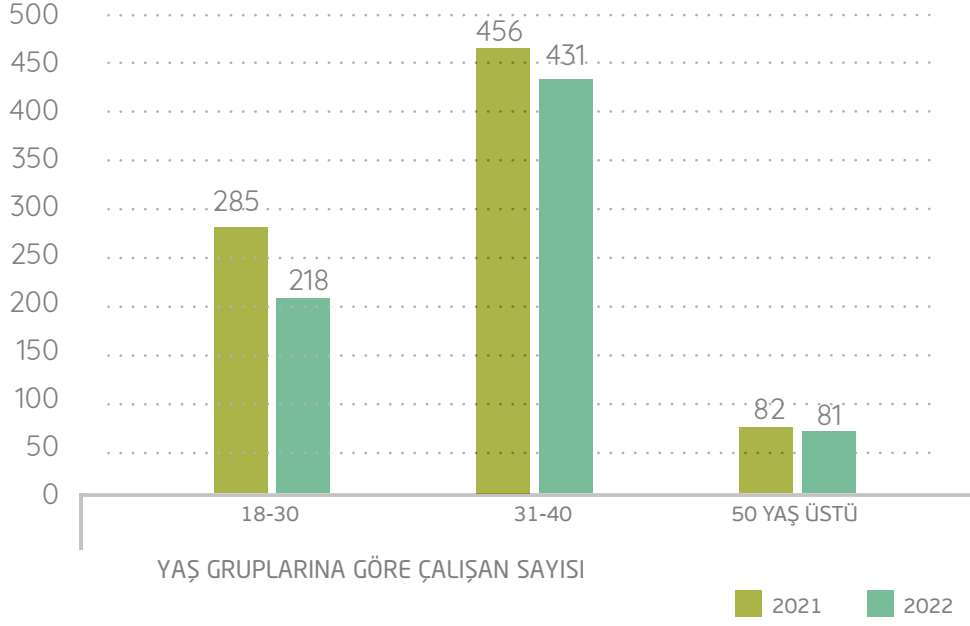
2021 KATEGORİYE GÖRE  
ÇALIŞAN DAĞILIMI



2022 KATEGORİYE GÖRE  
ÇALIŞAN DAĞILIMI







## ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın gelişmelerini desteklemeye büyük önem veriyor, potansiyellerini görünür kılmak için çeşitli eğitim imkanları yaratıyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini objektif, çalışan odaklı ve ilerlemeye açık bir perspektifle ele alıyoruz.

Alp Akademi çalışanlarımıza sürekli gelişim alt yapısı sağlayarak en iyi öğrenme deneyimi yaşamalarını sağlar. Alp Akademi çatısı altında çalışanlarımıza sağlık, güvenlik, kalite, oryantasyon, teknik gelişim, mesleki gelişim, kişisel gelişim, bilgi teknolojileri, etik kurallar, insan kaynakları gibi farklı konularda eğitim verilir.

**2021 yılında Alpplas'ta kişi başına 77,94 saat;  
2022 yılında 93,29 saat eğitim verdik**

2023 yılı hedefimiz Alp Akademiyi online eğitim platformu haline getirmektir. Mobil uygulaması ile çalışanlarımız zaman ve mekândan bağımsız olarak eğitimlerine katılabilecek, eğitim içeriklerine ulaşabilecekleri bir alt yapı oluşturmak üzere çalışma planlıyoruz.

## YETENEK YÖNETİMİ

Alpplas olarak tüm çalışanlarımıza dürüst ve adil bir şekilde davranmaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda ayrımcılıktan uzak, insan onuruna saygılı, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratıp bu ortamın her zaman sürekliliğini sağlamayı amaçlıyoruz.

Cinsiyet, yaş, köken, dini inanç gibi farklılıkları zenginlik olarak görüyoruz ve bu bakış açımızı tüm insan kaynakları süreçlerimize yansıtıyoruz.

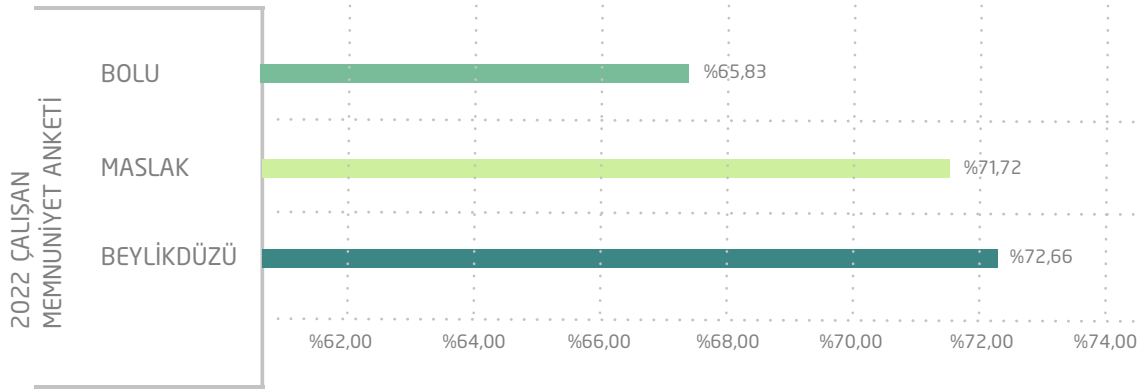
İşe alım ve diğer insan kaynakları süreçlerimizde çalışanlarımızı bilgi, beceri ve yeteneklerine göre değerlendiriyoruz. Eşit ücret politikası izleyerek tüm çalışanlarımıza aynı değerle iş yapmaları için eşit şans veriyoruz. İşletmelerimize genç yetenekleri katmak ve bu yeteneklerle zenginleştirme hedefimizle dinamik ve güçlü bir yapı oluşturmak için çalışıyoruz.

Üniversite iş birlikleri yürütüyor, gençlerle olan temasımızı kesintisiz sürdürüyoruz.

## ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışanlarımızın görüşlerine verdiğimiz önem doğrultusunda memnuniyet ve bağlılıklarını ölçmek amacıyla belirli periyotlarla anketler düzenliyoruz. Elde ettiğimiz çıktıları tüm süreçlerimize yansıtarak iyileştirme noktaları tespit ediyor, çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle iş ve yaşam dengesini korumaya çalışıyoruz.

Alplas olarak hedefimiz çalışanlarımıza sağlıklı bir iş ortamı sağlamak, aidiyetlerini tam anlamıyla hissedebildikleri bir ailem ortamı yaratmak, çalışanlarımıza verdiğimiz değeri hissettirmek ve çalışanlarımızın üretkenliklerini desteklerken motivasyonlarını da hep yüksek tutmaktır.



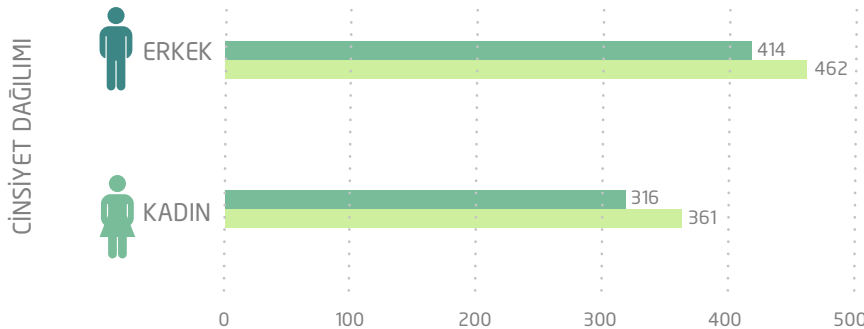
## ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Alplas olarak yaşamın her alanında olduğu gibi iş yaşamında da toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek en temel önceliklerimizden biridir.

güçlenmesine yönelik adımlar atmak, eşit fırsat, hak ve sorumluluk vererek insana insan olduğu için verilmesi gereken değere sahip çıkmak her zaman önceliğimizdir.

Alplas olarak çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını korumak, toplumsal cinsiyet eşitliğine ulaşmamızı sağlayacak, kadınların toplumda, iş ve ekonomik hayatta

2021 yılında beyaz yakalı çalışanlarımızın %34'ü; yönetici pozisyonunda çalışanlarımızın %36'sı; 2022 yılında beyaz yakalı çalışanlarımızın %31'i; yönetici pozisyonunda çalışanlarımızın %37'si kadındır.



## ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Bilimde ve teknolojiye yetkin, uzman, yaratıcı insan kaynağı yetiştirmek, teknoloji sektöründe sayıca ve motivasyon olarak az olan kadın uzman sayısını artırarak kadınları teknolojiye istihdama ve üretime kazandırmak misyonuyla 2019 yılında kurulan **Teknolojide Kadın Derneği**'ne 2022 yılında üye olduk.



**Yüzde 30 Kulübü**, Yönetim Kurulu Başkanları'nın ve CEO'ların, organizasyonlarının her seviyesinde toplumsal cinsiyet dengesini iyileştirmeyi amaçladıkları bir iş birliğidir. Bu iş birliğinin arkasında toplumsal cinsiyet dengesinin şirketleri daha başarılı ve yönetim kurullarını daha etkin yapacağına olan inanç yatmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin %60'ını kadınların oluşturduğu şirketimiz 2022 yılında Yüzde 30 Kulübü'ne üye oldu.



Alplas olarak çocuk işçi çalıştırmaya, zorlu veya zorunlu çalıştırmaya, çalışan hakları ihlallerine ve ayrımcılığa asla göz yumuyoruz. Aynı zamanda tedarik zincirimizde de bu gibi durumlarla karşılaşmamak için gerekli hassasiyeti gösteriyoruz.

Alplas raporlama yıllarında yasal düzenlemelere uyulmaması kaynaklı herhangi bir para cezasına maruz kalmamıştır.

### KALPTEN

Alplas olarak; topluma, çevreye ve paydaşlarımıza değer yaratmak prensibi ile hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejilerimizin odak alanlarından biri olan 'sosyal sorumluluk' hedefimiz dahilinde, ekonomik değer yaratmanın ötesinde parçası olduğumuz dünyaya saygı ile yaklaşıyoruz. İstihdam sağlamaktan kalkınmaya, sosyal fayda yaratmaya uzanan her alanda etkili olmaya çalışıyoruz.

2021 yılında yaşanan orman yangınlarının yaralarını sarmak için Alplas olarak bölge halkına yardım sağladık.

Gönüllülerimizin desteği ile dünyadaki iyiliği büyütme gayret ediyor ve bize düşenin en iyisini yapmak için çalışıyoruz.

*Kalpten Dergisi Alplas'ın kurumsal yayınıdır.*

İş sağlığı ve güvenliği, yönetim anlayışımız içinde en önemli bileşenlerden biri olarak konumlandırılır. Şirket sınırları içinde çalışanlarımızı çalışma ortamı kaynaklı risklere karşı korumak ve sürekli iyileştirme prensibiyle en iyi iş ortamı koşullarını sağlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Alplas olarak iş yeri güvenliği kültüründe eğitimin çok önemli bir yeri olduğunu biliyor ve sürekli olarak ön planda tutmak için çalışıyoruz. 'Sıfır Kaza' prensibiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



İş güvenliği hedeflerimiz kapsamında, çalışanlarımızın kaza yaşama riskini azaltmak için çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Risk değerlendirme süreçleri bu çalışmaların başında gelir.

Raporlama döneminde işle ilgili kazalardan veya iş hastalıklarından kaynaklı ölümlerle sonuçlanan bir olay gerçekleşmemiştir.

İSG farkındalığının geliştirilmesinde tüm kademelerden çalışanlarımızın katkı sunması bizim için önemlidir. İSG kurullarımızda iş veren temsilcilerimiz, İSG Uzmanlarımız, İş Yeri Hekimlerimiz, İnsan Kaynakları Yöneticilerimiz, Genel Müdür Yardımcılarımız ve gündem konusuna göre ilgili uzmanların bulunduğu kapsayıcı ve temsil gücü yüksek bir organizasyon yapısına sahibiz. Her ay toplanan İSG kurulu, riskleri ve uygulamaları değerlendirmektedir.

## COVID-19 ÖNLEMLERİ

2021 yılında devam eden COVID-19 salgınına yönelik olarak, 2020 yılında hayata geçirdiğimiz önlemleri ilave uygulamalar ekleyerek devam ettirdik.

İşletmelerimizde bulunan tüm yaşam alanları yapılan dezenfeksiyon planına göre günlük ve haftalık olarak dezenfekte edilmeye, maske, eldiven ve koruyucu gözlük kullanımı devam etti. Bütün ortak kullanım alanlarına el dezenfektanları yerleştirildi. Karantina alanları belirlendi.

Tüm işletmelerimizde her vardiyada kapı girişinde vücut sıcaklığı ölçülmeye devam etti.

Toplu ulaşım ile yapılacak tüm yurt içi ve yurt dışı iş seyahatleri iptal edildi. Servis koltuk kapasiteleri ½ şeklinde düzenlendi. Hamile, hasta, 60 yaş üstü ve aynı ev içerisinde ikamet ettikleri yakınları yurt dışından gelmiş çalışanlarımızın uzaktan çalışması sağlandı. Planlanan tüm yüz yüze eğitimler iptal edildi. Toplantılar video konferans/telekonferans şeklinde gerçekleştirilmeye devam etti. Yemekhanelerde yemek masalarında karşılıklı iki kişi arasına separatör konularak oturma düzeni sağlandı. Çalışanları bilgilendirme amaçlı poster ve duyurular gerekli yerlerde uygulamaya koyuldu.

## PERFORMANS TABLOLARI

EKONOMİK KONULAR	2019	2020	2021	2022
Otomotiv	22.743,00	28.788,00	21.347.818,45	21.489.337,00
Beyaz Eşya	252.360,00	290.004,00	488.134.354,48	995.190.267,70
Endüstriyel	14.415,00	19.116,00	20.998.958,57	11.922.881,00
Telekomünikasyon	72.113,00	193.205,00	255.101.798,16	183.285.129,00
Satış Gelirleri				
Yurtiçi	349,227,00	486.160.653,94	705.967.219,95	1.099.457.010,33
Yurtdışı	26,895,00	41.026.842,77	57.992.486,83	76.040.239,01
Yatırım (TL)	3,072,000	19.360,66	24.307.728,59	32.288.166,66
Giderler (%)				
Bağış, toplumsal sorumluluk projesi vs harcamaları (TL)	53.200,00	55.943,98	106.560,93	133.342,50
Toplam Ar-Ge bütçesi		3.873.485,26	5.679.995,54	11.246.166,66
Ar-Ge Bütçesinin Ciroya Oranı (%)				
Toplam Ar-Ge Çalışanı	21	34	29	33
Patent Başvuru Adedi	4	5	11	13
Alınan Patent Sayısı			1	3
Endüstriyel tasarım başvurusu	0	0	0	0
Tescilli endüstriyel tasarım adedi	0	0	0	0
Toplam Tedarikçi Sayısı	457	438	250	249
Ülke Bazında Tedarik Oranı (%)				
Türkiye	% 88,18	% 88,00	% 80,47	% 78
Çin	% 2,53	% 5,00	% 5,93	% 8,27
Hong Kong			% 4,87	% 3,78
Almanya	% 2,34	% 5,00	% 4,10	% 4,22
Yerel Tedarikçi Oranı	% 52,25	% 83,66	% 66,00	% 69,00
Yurtdışı Tedarikçi Oranı			% 34,00	% 31,00
Doğrudan şirket kontrolünde bulunan tedarikçi sayısı (adet)				
Müşteri Memnuniyet Anket Sonuçları				
Müşteri Şikayetleri Sayısı	184	153	177	165
İstanbul	95	87	108	138
Bolu	89	66	69	27

	2019	2020	2021	2022
<b>TOPLAM CİRO TL</b>	<b>361.630.628,64</b>	<b>531.113.847,66</b>	<b>785.582.929,66</b>	<b>1.211.887.614,70</b>

## PERFORMANS TABLOLARI

ÇEVRE KONULARI	2019	2020	2021	2022
Toplam enerji tüketimi (GJ)	35.124	36.384	36.115	34701
Ciro başına enerji tüketimi (GJ/bin TL)	0,09	0,68	0,00005	0,0000286
Enerji verimliliği projeleriyle elde edilen tasarruf (GJ)				0,394
Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1) (CO2e/Ton)				292
Dolaylı sera gazı emisyonları (Scope 2) (CO2e/Ton)			3.529,00	3.805,00
Toplam Su Çekimi (m3)	5.114,50	7.058,00	6.800,00	7.943,00
Ciro başına su tüketim yoğunluğu (m3/bin TL)			0,00001	0,00001
Yöntemine göre toplam tehlikeli atık miktarı (ton)			67.828	71.753
Bertaraf			67.828	71.753
Geri dönüşüm - Geri kazanım			0	0
Yöntemine göre toplam tehlikesiz atık miktarı (ton)			126.789	110.062
Bertaraf			126.789	110.062
Geri dönüşüm - Geri kazanım			0	0
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (Ton)			413,702	390,995
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)			% 100,00	% 100,00

SOSYAL KONULAR	2019	2020	2021	2022
İSG Kurulu sayısı			10	12
İSG Kurulu üye sayısı	36	28	28	28
İSG kurulu üyelerinde çalışan temsilcisi sayısı			10	10
Kaza Sıklık Oranı	3	4	7,5	7,5
Kaza Şiddet Oranı			2,800	3,900
Kayıp Gün Oranı	0,01	1,13	3,50	4,80
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0	0
İSG Eğitimleri (katılımcı sayısı)	7287	2989		
İstanbul			648	756
Bolu			2.293	2.101
İSG Eğitimleri (eğitim saati)	5,41	1,40		
İstanbul			9.072	10.584
Bolu			6.937	4.979
Afet ve acil durum eğitimleri (katılımcı sayısı)	-	-	374	366
Afet ve acil durum eğitimleri (eğitim saati)	-	-	450	598
Çalışan memnuniyeti araştırma sonuçlarını paylaşıncı				71%
Çalışanlara verilen çevre eğitimleri (katılımcı sayısı)			2.119	1.587
Çalışanlara verilen çevre eğitimleri (eğitim saati)			5,30	4,49
Çalışanlara verilen insan hakları eğitimleri (katılımcı sayısı)			5,30	4,49
Çalışanlara verilen insan hakları eğitimleri (eğitim saati)			5,30	4,49
Çalışanlara verilen iş etiği ve yolsuzlukla mücadele eğitimleri (katılımcı sayısı)			5,30	4,49
Çalışanlara verilen iş etiği ve yolsuzlukla mücadele eğitimleri (eğitim saati)			5,30	4,49

## PERFORMANS TABLOLARI

DEMOGRAFİK VERİLER	2020		2021		2022	
	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN
Toplam İşgücü (Sayı)	480	371	462	361	414	316
İstanbul			276	236	276	212
Bolu			186	125	155	104
Kategoriye Göre Çalışanlar						
İstanbul						
Ofis çalışanları			79	52	81	45
Saha çalışanları			196	185	178	167
Bolu						
Ofis çalışanları			37	8	33	6
Saha çalışanları			150	116	122	98
İstihdam Türüne Göre Çalışanlar	851					
İstanbul						
Tam zamanlı			512		471	
Yarı zamanlı	0		0		0	
Bolu						
Tam zamanlı			311		259	
Yarı zamanlı			0		0	
Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar (%)	0					
İstanbul						
18-30			219		171	
31-40			111		125	
41-50			122		117	
50 yaş üstü			60		58	
Bolu						
30 yaş altı			66		47	
30 - 50 yaş arası			223		189	
50 yaş üstü			22		23	
Eğitim Düzeyine Göre Çalışanlar						
İstanbul						
Eğitimsiz			6		5	
İlköğretim			191		184	
Lise			178		157	
Üniversite ve üstü			137		125	
Bolu						
Eğitimsiz			0		0	
İlköğretim			127		111	
Lise			129		102	
Üniversite ve üstü			55		46	
Üst Düzey Yöneticiler (sayı)	8		12		11	
Kadın			4		4	
Erkek			8		7	
Orta Düzey Yöneticiler (sayı)	20		16		13	
Kadın			6		5	
Erkek			10		8	
İşe Alınan Çalışanlar (sayı)	414		583		366	
İşten Ayrılan Çalışanlar (sayı)	375		516		456	
Engelli Çalışan Sayısı	18		26		19	
Çalışan Eğitim Saatleri (kişi*saat)			11326,42		10540,98	
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (kişi başı saat)			77,94		93,29	
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar (sayı)			8		7	
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar (sayı)			5		4	



## İLETİŞİM

Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Büşra KIZILAY  
Kıdemli Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Uzmanı  
Busra.kizilay@alpplas.com  
sustainability@alpplas.com

ALPPLAS ENDÜSTRİYEL YATIRIMLAR A.Ş.  
Merkez Ofis  
Meydan Sokak No:1 Beybi Giz Plaza Kat:19 Maslak İstanbul  
T: 0212 290 2200  
info@alpplas.com

İstanbul Fabrika  
Mermerciler San. Sitesi 4. Cad. No:16 Yakuplu Beylikdüzü İstanbul  
T: 0212 876 2790

Bolu Fabrika  
Yukarısoku Mah. Çele Sok. No:74 Bolu  
T: 0374 217 4566

Rapor Tasarımı  
BURAK TÜRKYILMAZ

### Yasal Uyarı

Alpplas 2021-2022 Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. (Alpplas) tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Alpplas tarafından sağlanmış ve bu rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır. Bu raporda yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, raporun kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak; Alpplas bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Alpplas, Alpplas hissedarları, Alpplas iştirakleri veya onların yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

alpplas.com





ALPPLAS

SÜRDÜRÜLMESİ  
GEREKEN  
GÜZEL BİR  
DÜNYA İÇİN

ALPPLAS  
SÜRDÜREBİLİRLİK  
RAPORU

2021-2022